

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Конзаводская средняя школа имени В. К. Блюхера»
(МАОУ «Конзаводская средняя школа им. В. К. Блюхера»)



СОГЛАСОВАНО
Начальник управления
образования
муниципального
образования «Пермский
муниципальный район»
Н. А. Соснина
«20» января 2026 г.

Приказ № 25 от «15» января 2026 г.
Директор школы  А.С. Кандаков



**Программа развития «Медиаполис»
МАОУ «Конзаводская средняя школа им. В.К. Блюхера»
на 2023– март 2026 годы**

п. Горный, 2026 год

Оглавление

1. Проблемно-аналитический раздел.....	3
2. Целевой раздел.....	6
2.1. Основная идея программы развития	6
2.2. Цель, задачи реализации программы развития.....	7
3. Содержательный раздел.....	9
3.1. Проекты для учеников	9
Аннотации проектов	14
Медиаурок	14
Конкурс учебных мультимедийных проектов	14
Цифровое наследие.....	15
Школа эффективных коммуникаций	15
Служба примирения	15
Конкурс поиска информации в цифровой среде «МедиаШерлоки»	15
Цифровое портфолио	15
Повышение цифровой грамотности.....	16
«Медиамайнинг».....	16
Школа медиа-волонтера.....	16
«Медиаполис».....	16
Планирование работы по направлению	17
3.2. Проекты для педагогов и администрации школы.....	18
Аннотации проектов	21
Медиаурок.....	21
Методическая школа	21
Методические объединения.....	21
Повышение цифровой грамотности.....	21
Планирование работы по направлению	22
3.3. Проекты для родителей.....	23
Аннотации проектов	23
Активный родитель	23
Родительская суббота.....	24
Обучающая программа для родителей	24
Планирование работы по направлению	24
3.4 Проекты для выпускников	25
Аннотации проектов	25
Знай наших!.....	25
Планирование работы по направлению	25
3.5. Проекты для местного сообщества и партнеров.....	28
Аннотации проектов	28
Вместе	28
Конкурс учебных мультимедийных проектов	28
Цифровое наследие.....	29
Медиацентр школы.....	29
Планирование работы по направлению	30
3.6. Проекты преобразования школьного пространства.....	30
Аннотации проектов	31
«Креативная среда»	31
Планирование работы по направлению	32
4. Блок обеспечения.....	33
4.1. Нормативное обеспечение.....	33
4.2. Система управления реализацией программы.....	34
4.3. Научно-методическое обеспечение	35
4.4. Кадровое обеспечение.....	35
4.5. Материально-техническое обеспечение.....	36
4.6. Финансовое обеспечение	37
Приложение 1 Паспорт программы развития	37

1. Проблемно-аналитический раздел

В 21 веке общество постепенно переходит от постиндустриального к информационному, всё больше людей заняты производством, переработкой и трансляцией информации. Роль информационных технологий в жизни общества увеличивается.

Новый формирующийся рынок труда будет требовать от специалистов умения решать нестандартные проблемы, работать с информацией и выполнять нерутинные задания в команде. Эти навыки вместе с другими навыками описываются как «навыки 21 века», в краткой форме они известны как «4К-навыки»: коммуникация, критическое мышление, креативность (творческий подход), кооперация (совместная работа).

Важно отметить, что «мягкие навыки» требуются сегодня не только в профессиональной сфере и для взрослых. Школьникам они тоже необходимы в процессе учебы, но овладение ими может носить несистемный характер. Так, навыки работы с информацией могут быть востребованы для выполнений заданий по любому предмету: поиск информации в электронных и иных источниках и её критическая оценка, сбор и фильтрация, «упаковка» информации и её представление.

Во множестве учебных ситуаций ученикам требуется проявить навыки коммуникации с одноклассниками, учителем. И здесь не всегда удастся обойтись без конфликтов, проблем с представлением мнения, комментированием чужой позиции. В других ситуациях требуется стать частью команды, взять на себя ответственность, уметь распределить обязанности. Этот навык весьма трудно сформировать.

Важно отметить дополнительную особенность 21 века: сегодня «мягкие навыки» формируются в том числе (а может, и в первую очередь) в цифровой среде. Количество источников информации у современного школьника в сравнении с школьником 20 века выросло на порядок, количество способов и форм коммуникации — тоже. Появились новые

инструменты и возможности для совместной работы. Мы видим, как цифровизация и интернет меняют формы обучения, способы получения информации, методы работы, сам стиль жизни.

В школах не существует отдельного предмета, связанного с обучением навыкам и знаниям, необходимым в цифровом мире. И эффективным решением представляется интеграция медиаграмотности в существующие учебные дисциплины и предметные области.

Медиаобразование учит интерпретировать информацию и создавать контент, выбирать для коммуникации наиболее подходящие медиа и форматы. Оно позволяет осуществлять право на свободу самовыражения и информацию, что способствует личному развитию, увеличивает участие в жизни общества.

Отметим, что медиаобразование не равно журналистскому образованию. Медиаобразование шире, оно рассматривает все учебные и жизненные процессы в контексте использования медиа. Пожалуй, в каждом школьном предмете можно найти основания для применения медиаобразования, и далеко не всегда – для журналистики. В предлагаемой программе развития мы предлагаем гармоничные возможности для включения медиа в образовательную деятельность.

Предыдущая программа развития МАОУ «Конзаводская средняя школа им. В.К. Блюхера» «К вершине ГОРного», рассчитанная на 2019–2022 годы реализации не смогла по разным причинам достигнуть поставленной цели.

Кроме этого, в программе были запланированы всего три проекта (подпрограммы): «Пик Мастерства», «Нагорье Содружества» и «Высота Успеха», направленные, соответственно, на учеников, педагогов школы, родителей и партнеров. Мы провели анализ подпрограмм и выявили их слабые стороны:

— недостаточная фокусировка на учениках, их мотивации, развитие и формирование «мягких» навыков;

- отсутствие системной работы с педагогами в выстраивании их профессиональной траектории и роста;

- недостаточная работа с родителями, как полноправными и активными участниками образовательной деятельности;

- недооценка возможностей по работе с местным сообществом и партнерами;

- полное отсутствие планов по работе с выпускниками.

В целом три проекта (подпрограммы) не позволяли вести системную работу со всеми целевыми группами.

При этом в школе выявлены следующие проблемы:

- ограниченная готовность педагогов к формированию «мягких» навыков у учеников с использованием инструментов медиа и новых образовательных технологий (из-за увеличения нагрузки на педагогов, наличия учителей – «многостаночников», отсутствия знаний и навыков в этой сфере);

- недостаточное развитие метапредметного пространства в образовательной организации;

- неполное развитие или отсутствие «мягких» навыков у учеников;

- небольшое количество платных образовательных услуг.

Все перечисленные проблемы представляются логичными в период смены подхода к обучению, перед началом использования новых цифровых технологий, ведь они сформулированы с позиции видения будущей школы, в которой указанные проблемы будут решены.

2. Целевой раздел

2.1. Основная идея программы развития

Концептуальная идея программы – создание на территории Двуреченского сельского поселения современного образовательного и культурно-досугового пространства, позволяющего обучающимся формировать траекторию личностного развития для достижения социального и профессионального успеха.

«Медиаполис» – это школа для будущего, которая готовит учеников к жизни через 10 лет. С одной стороны, мы учитываем неопределенный характер будущего, меняющиеся обстоятельства и актуальные научные открытия, с другой стороны, опираемся на вполне очевидные тенденции (цифровизация, роботизация, гуманизация) и в итоге фокусируемся на развитие 4К-компетенций вместе с базовой цифровой грамотностью. Это школа, которая является центром социума благодаря формированию школьного сообщества и социальных партнерств.

Эта программа – путь к открытой школе, создание сильного сообщества, включающего родителей, выпускников, бизнеса, активных местных жителей, представителей других образовательных и некоммерческих организаций.

Благодаря фокусу на формирование сообщества и использование возможностей медиа наши ученики будут более мотивированы, смогут применить знания для решения реальных проблем, активнее налаживать дружеские связи, больше уважать чувства других, получать больше возможностей проявить себя во внеурочной и проектной деятельности.

Школьное сообщество связано каналами коммуникации с внешним миром в медиасфере, оно формирует уникальный профиль школы, ученики получают в нём разнообразный опыт общения и деятельности, формируют гибкие навыки. Сообщество способно непрерывно генерировать новый образовательный опыт, ресурсы и возможности для всех участников.

Медиаобразование станет в «Медиаполисе» основой для формирования ключевых компетенций учеников: коммуникации, критического мышления, креативности (творческого подхода), кооперации (совместной работы). При этом планируется активное использование возможностей медиа и цифровой среды для обучения и развития учеников.

2.2. Цель, задачи реализации программы развития

Цель – обучение и воспитание медиаграмотных граждан, способных эффективно и безопасно решать разнообразные задачи, используя возможности медиасферы.

Задачи:

1. Исполнить план мероприятий для реализации проектов по шести направлениям: ученики, педагоги и администрация школы, родители, выпускники, местное сообщество и партнеры, преобразование школьного пространства.
2. Актуализировать нормативно-правовую базу школы в связи с реализацией программы.
3. Обеспечить реализацию приоритетных проектов и мероприятий программы, создав рабочие группы по направлениям работы.
4. Повысить учебную мотивацию обучающихся через новые формы и содержание образовательной деятельности.
5. Повысить мотивацию педагогов к эффективной профессиональной деятельности.
6. Сформировать условия для интеграции ресурсов школы в жизнь местного сообщества (пос. Горный и Пермский муниципальный округ).

Ожидаемые результаты реализации программы:

- формирование 4К-навыков у всех участников образовательных отношений;
- повышение цифровой грамотности у учеников и педагогов;
- повышение мотивации у учеников;

Примечание:

Учитывая, что компетенции 4К, мотивация связаны не с конкретной предметной (профессиональной) деятельностью, а со способами деятельности, мы планируем оценивать формирование навыков через конкретную учебную деятельность учеников и профессиональную деятельность преподавателей (конкретнее – в описании проектов)

- *повышение эффективности работы педагогов;*
- *вовлечение родителей, выпускников, местного сообщества в жизнь школы;*
- *формирование имиджа школы как центра образования, воспитания, досуга, культуры и спорта в масштабах поселения и района.*

Примечание:

Достижение указанных результатов станет возможным в процессе реализации запланированных проектов, каждый из которых имеет конкретный индикатор и измеримый показатель.

3. Содержательный раздел

Для реализации программы «Медиаполис» запланированы проекты по шести направлениям: ученики, педагоги и администрация школы, родители, выпускники, местное сообщество и партнеры, преобразование школьного пространства.

Проекты обращены сразу к нескольким целевым аудиториям и обеспечивают реализацию одновременно нескольких задач.

3.1. Проекты для учеников

Ученик школы, реализующей программу «Медиаполис», будет обладать одними из наиболее важных «мягких» навыков – 4К-навыками (*коммуникация, критическое мышление, креативность и кооперация*). Формирование этих навыков становится возможным благодаря организации учебного процесса (медиауроки, проектная деятельность) и внеучебной работе (медиацентр, дополнительное образование, проектная деятельность).

Сквозная компетенция (базовая) – владение цифровыми инструментами для работы в медиасфере. Сюда относится как владение компьютерной техникой, периферийными устройствами и программным обеспечением, так и умение работать в интернет-сервисах, на различных платформах. Формирование этой компетенции является главным условием для эффективности учебного процесса, функционирования медиаурока.

Развитие активности учеников станет возможным благодаря развитию волонтерства, созданию учебных проектов на базе партнеров, появлению социальных и волонтерских проектов для местного сообщества.

Участие учеников в управлении жизнью школы – важная часть программы. Эта возможность в ходе реализации программы «встраивается» в концепцию «полиса» через создание представительных органов школы, делегирование некоторых задач органам самоуправления,

проведение дней самоуправления, публикацию проектов документов, создание «стены предложений», регулярное проведение опросов.

Задача	Проект	Индикатор	Показатель
<p>Деятельность группы компетенций «Коммуникация»:</p> <p>- способность презентовать свою идею, донести свою мысль до конкретной аудитории</p>	«Медиаурок»	Внедрение методики медиаурока в образовательный процесс	Поэтапное внедрение: 1) 25% учителей применяют медиаурок к 31 декабря 2023 г. 2) к 1 июня 2024 г. – 50% 3) к 1 июня 2025 г. – 100%
<p>- способность устанавливать и поддерживать отношения с людьми разного возраста и статуса,</p>	<p>Конкурс учебных мультимедийных проектов</p> <p>Проект «Цифровое наследие»</p>	Создание проектов, связанных с Пермским муниципальным округом	Ежегодно создано не менее 10 проектов учениками с опорой на местный материал
		Создание медиапроектов по истории школы, района	Ежегодно – не менее 3 проектов
		Презентация исследования на конференции, в рамках конкурсов и т.п.	Ежегодно – не менее 5 докладов (презентаций) с опорой на местный материал подготовлено учениками
<p>- способность находить выход из конфликтных ситуаций,</p> <p>- способность к неконфликтному общению онлайн и офлайн</p>	«Школа эффективных коммуникаций»	Количество тематических встреч Школы	Не менее 10 тематических встреч с учениками ежегодно
	Служба примирения	Количество участников встреч	Не менее 200 участников ежегодно
		Количество консультаций	Не менее 20 консультаций

Задача	Проект	Индикатор	Показатель
<p>Деятельность группы компетенций «Критическое мышление»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение сомневаться и не принимать на веру любую информацию, - способность найти подтверждение или опровержение получаемой информации, - способность обосновать позицию с опорой на факты 	<p>«Медиаурок»</p> <p>Конкурс поиска информации в цифровой среде «МедиаШерлоки»</p>	<p>(см. выше)</p> <p>Количество участников</p>	<p>ежегодно</p> <p>(см. выше)</p> <p>Проведение конкурса на параллелях в течение учебного года с охватом: в 2023-2024 до 50% учеников, в 2024-2025 до 75% учеников</p>
<p>Деятельность группы компетенций «Креативность»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность к поиску новых, нестандартных решений 	<p>«Медиаурок»</p>	<p>(см. выше)</p>	<p>(см. выше)</p>
<p>-осведомленность в сфере креативных индустрий,</p> <p>- способность создавать и распространять медиаконтент в разных форматах на разных платформах</p>	<p>Конкурс учебных мультимедийных проектов</p>	<p>Создание проектов, связанных с Пермским муниципальным округом</p>	<p>Ежегодно создано не менее 10 проектов учениками с опорой на местный материал</p>
<p>- создание собственного</p>	<p>«Цифровое портфолио»</p>	<p>Создание и ведение</p>	<p>К 1 июня 2025 года цифровое</p>

Задача	Проект	Индикатор	Показатель
цифрового портфолио с начала обучения		цифрового портфолио ученика	портфолио создано и поддерживается у 95% учеников
Деятельность группы компетенций «Кооперация»: - способность принимать и выполнять обязанности для работы в команде, - способность быть частью команды, играть заданную роль, - способность делегировать и управлять командой	«Медиаурок» Конкурс учебных мультимедийных проектов	(см. выше) (см. выше)	(см. выше) (см. выше)
Формирование навыков использования цифровых инструментов	«Медиаурок» Повышение цифровой грамотности	(см. выше) Количество просмотров электронных обучающих материалов	(см. выше) Количество просмотров электронных обучающих материалов — не менее 1000 / год
Повышение мотивации учеников к обучению, стимулирование активного подхода к учебным задачам	«Медиамайнинг»	Охват учеников, которые занимаются получением «криптовалюты» «Медиаполиса» за успеваемость и внеучебную деятельность	К 1 сентября 2023 года разработана математическая модель, программное обеспечение и утверждены необходимые локальные нормативные акты школы К 1 сентября 2024 до 90% учеников

Задача	Проект	Индикатор	Показатель
		<p>Количество учеников, вовлеченных в проект</p> <p>Деятельность представительный орган учеников</p>	<p>деятельность</p> <p>С 1 сентября 2023 года 100% учеников</p> <p>Реализуется с 1 сентября 2023 года</p>

Аннотации проектов

Медиаурок

Образовательная методика, реализуемая в рамках исполнения ФГОС, направленная на формирование 4К-навыков с использованием цифровой образовательной среды. Один из образовательных результатов медиаурока – мультимедийная публикация (проект). Лучшие мультимедийные проекты учеников публикуются в открытом доступе, прежде всего, для родителей и учеников.

Конкурс учебных мультимедийных проектов

В течение учебного года ученики создают проекты в мультимедийном формате. Мультимедийные публикации также являются образовательными результатами медиаурока. В конце учебного года проводится конкурс мультимедийных проектов по номинациям и параллелям. Главное условие: проект должен быть опубликован в открытом доступе. Одна из номинаций может быть связана с выбором широкой аудитории (не школьной).

Подведение итогов конкурса учебных мультимедийных проектов может проводиться в один день с обучающими мастер-классами, выступлениями экспертов, отличившихся учеников.

Цифровое наследие

Оцифровка истории, создание мультимедийных проектов на актуальных материалах местного сообщества и партнеров. Проекты могут быть созданы в рамках медиаурока, а также как результат проектной деятельности по предмету.

Школа становится центром исследований жизни и истории муниципалитета. Учебные проекты тематически связаны с муниципалитетом, краем. Их публикация в открытом доступе была бы полезной и для местного сообщества, и для авторов-учеников.

Школа эффективных коммуникаций

Формат объединения дополнительного образования (тематический кружок). Ученики знакомятся с разными видами коммуникаций, учатся конструктивно выражать своё мнение офлайн и онлайн, задавать вопросы, дискутировать, создавать контент в разных форматах.

Работа Школы эффективных коммуникаций может быть связана с работой службы примирения.

Служба примирения

Объединение участников образовательных отношений, заинтересованных в разрешении конфликтов и развитии практики восстановительной медиации в школе.

Конкурс поиска информации в цифровой среде «МедиаШерлоки»

Конкурс по поиску информации в интернете. Организуется в рамках любого предмета или как межпредметный. Учитывается точность результата и скорость поиска.

Цифровое портфолио

Создание портфолио ученика в цифровом формате. Главным образом предназначен для фиксации образовательных результатов ученика в виде мультимедийных публикаций. Может представлять собой ленту

публикаций отдельного ученика. Располагается на информационном цифровом ресурсе школы.

Повышение цифровой грамотности

Онлайн-курс в формате микрообучения для объяснения основ работы цифровых технологий и обучения базовым навыкам работы с компьютерной техникой, периферийными устройствами и интернет-сервисами. Продолжительность роликов – до трех минут. Каждый ролик – отдельная единица информации или навык. Стиль изложения – максимально понятный и ученику, и педагогу.

Ученики и педагоги могут обращаться к онлайн-курсу в любой момент для получения конкретной информации или обучения навыку.

«Медиамайнинг»

Основной труд в «Медиаполисе» – это медиамайнинг (добыча знаний, умений и навыков). Начисления «криптовалюты» осуществляются в эквиваленте оценкам из электронного журнала на индивидуальные и коллективные счета. «Криптовалюта» также начисляется за внеучебную и волонтерскую деятельность.

Для обеспечения этой деятельности разрабатывается математическая модель и программное обеспечение.

Школа медиа-волонтера

Организованное движение медиа-волонтеров для пользы помощи местному сообществу или отдельному человеку. Формат объединения дополнительного образования (тематический кружок/клуб).

В «Медиаполисе» может быть реализован формат цифрового волонтерства: помощи в цифровой среде. Виды помощи: обучение работе за компьютером, настройка гаджетов, обучение работе в интернет-сервисах и программном обеспечении, помощь в создании контента (презентации, видео, фото, графика, анимация и т.д.)

«Медиаполис»

Это медиацентричный «город», созданный для того, чтобы стимулировать творчество, сотрудничество и возникновение связей между участниками образовательных отношений.

Медиаполис – это демократический город-государство, в котором действуют своя конституция, законы, органы управления, денежные знаки. Документы, определяющие жизнь Медиаполиса, разрабатываются и принимаются совместно взрослыми и детьми

Планирование работы по направлению

Проект	Годы реализации		
	2023	2024	2025
Медиаурок	25% учителей применяют медиаурок	50% учителей применяют медиаурок	100% учителей применяют медиаурок
Конкурс учебных мультимедийных проектов	Подведение итогов конкурса – в конце каждого учебного года (май)		
Цифровое наследие	Планирование медиапроектов по истории школы, муниципалитета – в начале учебного года (сентябрь). Презентация проектов – по мере создания, но не позднее конца учебного года		
Школа эффективных коммуникаций	Планирование работы Школы – в начале учебного года (сентябрь). Проведение встреч – ежемесячно		
Служба примирения	Планирование работы Службы – в начале учебного года (сентябрь).		
Конкурс поиска информации в цифровой среде «МедиаШерлоки»	Планирование проведения конкурса – в начале учебного года (сентябрь). Проведение конкурса – в течение учебного года по расписанию.		
Цифровое портфолио	Разработка, создание цифровой среды	Внедрение в работу, наполнение материалами	
Повышение цифровой грамотности	Создание электронных обучающих материалов поэтапно, начиная с наиболее востребованных тем. Обучение в рамках проекта будет возможно, начиная с 1 сентября 2023 года		

«Медиамайнинг»	К 1 сентября 2023 года разработана математическая модель, программное обеспечение и утверждены необходимые локальные нормативные акты школы	К 1 сентября 2024 до 90% учеников включены в «добычу» «криптовалюты» «Медиаполиса»	К 1 сентября 2025 до 100% учеников включены в «добычу» «криптовалюты» «Медиаполиса»
Школа медиа-волонтера	Разработка локальных актов и методик, программы деятельности Школы	Не менее 100 участников Школы медиа-волонтера к 1 июня 2024 года	Не менее 100 участников Школы медиа-волонтера к 1 июня 2025 года
«Медиаполис»	К 1 сентября 2023 г. — разработка локальных актов и методик, плана деятельности Реализуется с 1 сентября 2023 года		

3.2. Проекты для педагогов и администрации школы

Эффективная работа всех сотрудников школы по обучению и воспитанию связана с наличием у них необходимых компетенций, но прежде всего – 4К-компетенций, таких же, как и у учеников. Пожалуй, невозможно сформировать любые «мягкие навыки», не владея ими. Поэтому педагогам и сотрудникам администрации школы необходимо овладеть навыками коммуникации, критического мышления, креативности и кооперации.

Важно, что владение 4К-компетенциями может проявиться в общении с учениками, либо стать заметным для учеников. Коммуникация сотрудников школы со всеми целевыми группами, кооперация (совместная работа), критическое мышление, креативность – всё это находит своё проявление в повседневной работе. Поэтому 4К-компетенции должны стать основой в том числе для создания

корпоративной культуры. Сотрудники школы могут стать носителями 4К-компетенций, примером для учеников.

Компетенции, необходимые для эффективной работы педагогов, можно разделить на три группы:

- Педагогические:

способность использовать педагогические концепции и методики;

способность создать образовательную среду для учеников, опираясь на работу в аудитории и цифровую среду;

способность спроектировать процесс обучения, включающий методики и инструменты для работы в аудитории и в цифровой среде, и управлять им

- Содержательные:

знания в предметной сфере;

осведомленность и способность использовать новые знания в учебном процессе.

- Технологические:

способность использовать цифровые инструменты (программное обеспечение, интернет-сервисы) для решения педагогических задач;

способность администрировать/сопровождать образовательный процесс.

Для формирования компетенций необходимо предоставить педагогам возможность пройти обучение (в разных форматах: онлайн, офлайн, микро-курс, тренинг, семинар), повысить квалификацию, обменяться опытом (внутри коллектива и с педагогами других школ).

Задача	Проект	Индикатор	Показатель
Формирование педагогических компетенций	«Медиаурок»	Внедрение методики медиаурока в образовательный процесс	Поэтапное внедрение: 1) 25% учителей применяют медиаурок к 31 декабря 2023 г. 2) к 1 июня 2024 г. – 50% 3) к 1 июня 2025 г. – 100%
	«Методическая школа»	Количество встреч Школы	Ежегодно – не менее 4 встреч
		Количество участников встреч	Ежегодно – не менее 50 участников
		Количество участников сессий по обмену опытом	Ежегодно – не менее 10 участников
		Количество участников семинаров и мероприятий вне школы	Ежегодно – не менее 15 участников
Формирование компетенций, связанных с содержанием предмета	Методические объединения	Количество встреч	Ежегодно – не менее 8 встреч
Формирование технологических компетенций	Повышение цифровой грамотности	Количество обращений к электронным обучающим материалам (просмотров)	Ежегодно к электронным обучающим материалам обратились не менее 1000 раз

Аннотации проектов

Медиаурок

Образовательная методика, реализуемая в рамках исполнения ФГОС, направленная на формирование 4К-навыков с использованием цифровой образовательной среды. Один из образовательных результатов медиаурока – мультимедийная публикация (проект). Лучшие мультимедийные проекты учеников публикуются в открытом доступе, прежде всего, для родителей и учеников.

Методическая школа

Семинары для повышения квалификации педагогов школы и обмена педагогическим опытом. Могут проводиться в разных форматах: с приглашением внешнего эксперта/спикера и без него. В процессе работы методической школы важно собирать банк методических идей, доступный всем педагогам школы

Методические объединения

Встречи учителей-предметников с обсуждением методики преподавания конкретного предмета, выработки оптимальных методических и технологических решений преподавания учебных дисциплин, курсов, модулей.

Повышение цифровой грамотности

Онлайн-курс в формате микрообучения для объяснения основ работы цифровых технологий и обучения базовым навыкам работы с компьютерной техникой, периферийными устройствами и интернет-сервисами. Продолжительность роликов – до трех минут. Каждый ролик – отдельная единица информации или навык. Стил ь изложения – максимально понятный и ученику, и педагогу.

Ученики и педагоги могут обращаться к онлайн-курсу в любой момент для получения конкретной информации или обучения навыку.

Планирование работы по направлению

Проект	Годы реализации		
	2023	2024	2025
Медиаурок	25% учителей применяют медиаурок	50% учителей применяют медиаурок	100% учителей применяют медиаурок
Методическая школа	Планирование работы Школы — в начале учебного года (сентябрь). Проведение встреч — один раз в три месяца		
Методические объединения	Планирование работы— в начале учебного года (сентябрь). Проведение встреч — ежемесячно в течение учебного года		
Повышение цифровой грамотности	Создание электронных обучающих материалов поэтапно, начиная с наиболее востребованных тем. Обучение в рамках проекта будет возможно, начиная с 1 сентября 2023 года		

3.3. Проекты для родителей

Родитель ученика школы для будущего – это, прежде всего, осведомленный родитель. Родитель, имеющий возможности для мониторинга процесса обучения и участия в жизни школы. Родителям в рамках реализации настоящей программы предоставляются следующие возможности:

- получение информации успешности ученика,
- получение доступа к создаваемому учениками медиаконтенту (учебные задания, проекты),
- участие в публичных обсуждениях вопросов, связанных с жизнью класса и школы – офлайн на различных площадках школы и онлайн в социальных сетях и мессенджерах,
- возможность принять участие в мероприятиях класса и школы (день профориентации, конкурсы для родителей, экскурсии, день «Школа – второй дом»),
- возможность поделиться своими хобби, знаниями и навыками с учениками школы,

- возможность получить знания и навыки в рамках образовательных мероприятий и программ.

Концепция «школы для будущего» невозможна без усилий со стороны родителей. Как было указано ранее, 4К-компетенции необходимы сотрудникам школы. При этом они необходимы и родителям. Мы можем рекомендовать родителям обращать внимание на поддержание благоприятной среды в семье для формирования 4К-компетенций.

Задача	Проект	Индикатор	Показатель
Обеспечить возможность родителям участвовать в жизни школы	«Активный родитель»	Количество школьных мероприятий, проведенных родителями	Ежегодно – не менее 8 мероприятий
Обеспечить возможность поделиться своими хобби, знаниями и навыками с учениками школы	«Родительская суббота»	Количество родителей – участников школьных мероприятий	Ежегодно – не менее 400
Обеспечить возможность получить знания и навыки в рамках образовательных мероприятий и программ	Обучающая программа для родителей	Количество обучающих мероприятий Количество родителей – участников обучающих мероприятий	Ежегодно – не менее 4 мероприятий Ежегодно – не менее 100 участников

Аннотации проектов

Активный родитель

Проект для родителей. Возможность для них проявить свою активность, направить её в конструктивное русло. Родители получают возможности для мониторинга процесса обучения и участия в жизни школы.

Родительская суббота

Родители получают возможность участвовать в жизни школы, приходить на школьные мероприятия, проводить время с детьми – в школе. В рамках мероприятия организаторами создаются условия для совместного полезного времяпровождения детей и родителей.

Обучающая программа для родителей

Педагоги школы могут предложить обучающие программы для родителей по разным направлениям: от компьютерной и финансовой грамотности до психологии и физической культуры.

Планирование работы по направлению

Проект	Годы реализации		
	2023	2024	2025
Активный родитель	Администрация школы и педагоги совместно выявляют возможности для участия родителей в процессе обучения, передают информацию через классных руководителей и другие информационные каналы		
Родительская суббота	Планирование работы – в начале учебного года (сентябрь). Проведение мероприятий – в течение учебного года		
Обучающая программа для родителей	Планирование работы— в начале учебного года (сентябрь).		

3.4 Проекты для выпускников

В школе, в рамках реализации программы «Медиаполис», организуется работа с выпускниками. Возможные форматы работы: профориентация учеников, участие выпускников в мероприятиях, сообщество выпускников в медиaprостранстве, опросы и исследования выпускников, участие в жизни школы, эндаумент-фонд.

Для работы с выпускниками необходимо создать и поддерживать базу контактов, CRM-систему.

Задача	Проект	Индикатор	Показатель
Вовлечение выпускников в жизнь школы	«Знай наших!»	Количество выпускников, принявших участие в мероприятиях школы	Ежегодно не менее 10 выпускников приняли участие в мероприятиях

Аннотации проектов

Знай наших!

Проект, направленный на работу с выпускниками. В основе – ведение базы выпускников, обновление информации, в том числе контактной.

В рамках проекта могут проводиться встречи выпускников (необходимо установить дату ежегодной встречи и не менять её), мастер-классы выпускников, выступления выпускников на мероприятиях. Один из стендов школы должен быть посвящен выпускникам.

Планирование работы по направлению

Проект	Годы реализации		
	2023	2024	2025
«Знай наших!»	Администрация школы и педагоги составляют базу выпускников, определяют возможных участников мероприятий, спикеров на мероприятиях. Оповещают выпускников о мероприятиях, приглашают в качестве спикеров.		

3.5. Проекты для местного сообщества и партнеров

Реализуя программу «Медиаполис», школа становится центром социума, благодаря формированию школьного сообщества и социальных партнерств.

В рамках реализации настоящей программы школа становится площадкой для проведения поселенческих мероприятий, занятий спортом, обучения. Важно создать образ открытой культурной и спортивной площадки, где есть возможности для самореализации людей разных

возрастов. Регулярное проведение мероприятий, организация клубов по интересам, поддержка инициатив будут способствовать формированию такого образа.

В конечном счете работа с населением поселения направлена на формирование и поддержание сообщества вокруг школы. Важно, чтобы появились и закрепились инициативы, объединяющие людей на площадке школы: спортивные секции, клубы по интересам, творческие проекты, проекты, связанные с историей – поощряются и приветствуются любые возможности для объединения людей.

Разумеется, необходимо решить много организационных и административных вопросов по регулированию работы подобных объединений, их функционирования на площадке школы.

Школа может стать информационным центром территории благодаря созданию медиаконтента о жизни поселения и муниципального округа и публикации его на онлайн-площадках.

Цифровые ресурсы школы могут агрегировать информацию о ресурсах территории: истории, туристических возможностях, культурной жизни и т.п. Это может быть реализовано в создании своего рода цифровой энциклопедии района в рамках учебных проектов.

Школа может стать центром исследований жизни и истории территории. Учебные проекты могут быть тематически связаны с поселением и муниципалитетом. Их публикация в открытом доступе была бы полезной и для местного сообщества, и для авторов-учеников.

Для организаций и компаний школа является партнером с большим человеческим, интеллектуальным и творческим потенциалом. Учитывая цифровые компетенции педагогов и учеников, школа может стать партнером для создания медиапроектов и контента.

Предполагаемые партнеры:

- Пермский государственный национальный исследовательский университет, кафедра журналистики и массовых коммуникаций, студенческий медиацентр,
- Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет,
- «ЭР-Телеком холдинг»,
- Технопарк в сфере высоких технологий Morion Digital,
- «ЮНПРЕСС-Пермь»,
- Центр дополнительного образования «Импульс»,
- Пермская художественная галерея,
- Пермский краевой музей,
- Музей современного искусства PERMM,
- Краеведческий музей Пермского района.

Задача	Проект	Индикатор	Показатель
Школа становится центром местного социума	«Вместе»	Количество встреч с участием местного сообщества	Ежегодно – не менее 8 встреч
		Количество клубов, проектов, организованных с участием местного сообщества	Ежегодно – не менее 4 клубов
	Конкурс учебных мультимедийных проектов	Создание проектов, связанных с Пермским муниципальным округом	Ежегодно не менее 10 проектов создано учениками с опорой на местный

Задача	Проект	Индикатор	Показатель
			материал
	Проект «Цифровое наследие»	Создание медиапроектов по истории школы, муниципалитета Презентация исследования на конференции, в рамках конкурсов и т.п.	Ежегодно – не менее 3 проектов Ежегодно – не менее 3 докладов (презентаций) с опорой на местный материал
Школа становится информационным центром территории	Медиацентр школы	Создание информационных публикаций о жизни территории	Ежегодно – создано не менее 4 публикаций о жизни поселения и Пермского муниципального округа

Аннотации проектов

Вместе

Школа становится центром социума благодаря формированию школьного сообщества и социальных партнерств. Школа станет площадкой для проведения мероприятий, занятий спортом, обучения. Важно создать образ открытой культурной и спортивной площадки, где есть возможности для самореализации людей разных возрастов. Регулярное проведение мероприятий, организация клубов по интересам, поддержка инициатив будут способствовать формированию такого образа.

Конкурс учебных мультимедийных проектов

В течение учебного года ученики создают проекты в мультимедийном формате. Мультимедийные публикации также являются образовательными

результатами медиаурока. В конце учебного года проводится конкурс мультимедийных проектов по номинациям и параллелям. Главное условие: проект должен быть опубликован в открытом доступе. Одна из номинаций может быть связана с выбором широкой аудитории (не школьной).

Подведение итогов конкурса учебных мультимедийных проектов может проводиться в один день с обучающими мастер-классами, выступлениями экспертов, отличившихся учеников.

Цифровое наследие

Оцифровка истории, создание мультимедийных проектов на актуальных материалах местного сообщества и партнеров. Проекты могут быть созданы в рамках медиаурока, а также как результат проектной деятельности по предмету, внеурочной или кружковой работы.

Школа может стать центром исследований жизни и истории территории. Учебные проекты могут быть тематически связаны с муниципалитетом. Их публикация в открытом доступе была бы полезной и для местного сообщества, и для авторов-учеников

Медиацентр школы

Школа может стать информационным центром территории благодаря созданию медиаконтента о жизни территории и публикации его на онлайн-площадках. Цифровые ресурсы школы могут агрегировать информацию о ресурсах территории: истории муниципалитета, туристических возможностях, культурной жизни и т.п. Это может быть реализовано в создании своего рода цифровой энциклопедии района в рамках учебных проектов

Администрация школы и педагоги совместно выявляют возможности для участия родителей в процессе обучения, передают информацию через классных руководителей и другие информационные каналы

Планирование работы по направлению

Проект	Годы реализации		
	2023	2024	2025
Вместе	Администрация школы и педагоги выявляют возможности для организации и проведения мероприятий на базу школы, планируют их с участием представителей местного сообщества. Оповещают заинтересованных лиц о мероприятиях, приглашают в качестве спикеров.		
Конкурс учебных мультимедийных проектов	Подведение итогов конкурса – в конце каждого учебного года (май)		
Цифровое наследие	Планирование медиапроектов по истории школы, района – в начале учебного года (сентябрь). Презентация проектов – по мере создания, но не позднее конца учебного года		
Медиацентр школы	К 31 декабря 2023 года – создан медиацентр школы. Он работает по разработанному плану, публикуя новости школы и о жизни поселения и Пермского муниципального округа.		

3.6. Проекты преобразования школьного пространства

В рамках реализации программы «Медиаполис» школа станет удобной и интересной площадкой для самореализации учеников и педагогов. Важные аспекты: техническая оснащенность, пространство для развития креативности, пространство для внедрения концепции «полиса».

Техническая оснащенность означает:

- наличие необходимого оборудования в учебных помещениях и местах отдыха и проведения мероприятий для реализации концепции «медиаурока» (проектор, компьютер, интернет, проекционная панель),
- обучение преподавателей и учеников навыкам работы с оборудованием,
- наличие общедоступного интернета (wi-fi),
- наличие компьютерных классов,
- наличие медиа-лабораторий, издательских систем,

- наличие компьютеров «со свободным доступом» для выполнения домашних заданий, проектной работы и т.д.

Пространство для развития креативности – это пространство (часть холла, информационно-библиотечного центра и т.п.), сконструированное для неформального общения и времяпровождения. Похожие концепции – коворкинг, куда можно зайти, чтобы поработать за компьютером, читать или писать; и «тихая зона», где можно пообщаться с друзьями, обсудить общие темы. Возможные элементы: маркерные доски на стенах, флипчарты, мягкие кресла-мешки, компьютеры с доступом в интернет, стеллажи с книгами и с книгообменом, столы для занятий, стенды с разнообразной информацией, выставки творческих работ школьников.

Задача	Проект	Индикатор	Показатель
Создание пространства для развития креативности	Проект «Креативная среда»	Создание модели города на базе здания школы	До 70% полезного пространства вовлечено в модель «Медиаполиса»

Аннотации проектов

«Креативная среда»

Проект по созданию открытой и комфортной среды внутри здания школы. Пространство для внедрения концепции «полиса» предполагает наименование улиц-коридоров, установление границ кварталов/районов в пределах части здания. Таким образом всё здание школы может быть структурировано как условная городская среда. Это может быть использовано для идентификации учеников, классов и аудиторий, в перспективе может упростить навигацию по школе, создаст условия для кооперации и сотрудничества «жителей полиса».

Планирование работы по направлению

Проект	Годы реализации		
	2023	2024	2025
«Креативная среда»	Администрация школы определяет последовательность преобразований пространства школы		

4. Блок обеспечения.

4.1. Нормативное обеспечение

Основанием для разработки и реализации программы развития образовательного учреждения служат следующие законодательные и нормативные документы:

– Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;

– действующие Федеральные государственные образовательные стандарты начального общего образования, основного общего образования, среднего общего образования.

В процессе реализации программы развития «Медиаполис» будут внесены и зарегистрированы изменения в Уставе школы, актуализированы действующие локальные нормативные акты, разработаны и введены в действие новые локальные нормативные акты, положения, рекомендации, необходимые для реализации программы.

4.2. Система управления реализацией программы

Руководитель: И. Л. Антонов, директор МАОУ «Конзаводская средняя школа им. В. К. Блюхера».

Координатор: И. М. Печищев, методист МАОУ «Конзаводская средняя школа им. В. К. Блюхера»

Исполнители: администрация, педагогический коллектив, обучающиеся и их законные представители, волонтеры, спонсоры и другие социальные партнеры.

Для реализации проекта планируется создать рабочие группы по направлениям работы. В полномочия руководителя рабочей группы будет входить оперативное управление проектом, его планирование, организация и координация.

Общий контроль за выполнением программы и достижением запланированных целей и задач (на каждом этапе), запланированных мероприятий осуществляет руководитель программы (директор школы).

4.3. Научно-методическое обеспечение

В реализации программа развития опирается на научные исследования в области образования, медиаграмотности и сферы коммуникаций. Для оценки и развития компетенций педагогов используются признанные модели SAMR¹ (модель подмены, накопления, модификации, преобразования) и ТРАСК² (технологическое и педагогическое содержание знаний). Для создания учебных программ и дополнительного образования используются исследования Б. Блума³ и И.В. Жилавской.⁴

Специально для программы развития была разработана авторская методика «Медиаурок»: использование средств медиа для формирования 4К-компетенций у школьников (коммуникация, критическое мышление, творческий подход, совместная работа). Методика проходит тестирование, к публикации готовится научная статья.

Также специально для программы развития будет разработан онлайн-курс в формате микрообучения для объяснения основ работы цифровых технологий и обучения базовым навыкам работы с компьютерной техникой и интернет-сервисами. Ученики и педагоги могут обращаться к онлайн-курсу в любой момент для получения конкретной информации или обучения навыку.

¹ Гамильтон Э. Р., Розенберг Дж. М. и Акчаоглу М.: Модель подмены, накопления, модификации, преобразования (SAMR): критический обзор и предложения по ее использованию. TechTrends, 2016.

² Мишра П. и Келер М.Дж. (2006). Технологическое педагогическое содержание знаний: основа для интеграции технологий в знания учителя. Record of Teachers College, 108 (6), 1017-1054

³ Блум Б.С., Энгельхарт М.Д., Ферст Э.Дж., Хилл В.Х, Кратволь, Д. Р. Таксономия образовательных целей. David McKay Company, 1956.

⁴ Жилавская И.В. Системные и институциональные трансформации российского медиаобразования : монография / И. В. Жилавская. – Москва : МПГУ, 2021. – 368 с.; Жилавская И.В. Медиаобразование молодежи : монография / И. В. Жилавская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : МПГУ, 2018. – 214 с.и другие.

4.4. Кадровое обеспечение

Педагоги, сотрудники, администрация школы – организаторы в реализации программы.

Развитие персонала и формирование его готовности к реализации поставленных задач будет происходить в рамках проектов «Методическая школа» и «Повышение цифровой грамотности». Кроме этого, 4К-компетенции должны стать основой для корпоративной культуры школы. Педагогам и сотрудникам администрации школы необходимо овладевать навыками коммуникации, критического мышления, креативности и кооперации.

Немаловажным изменением будет являться обновление системы стимулирования педагогов, в частности критериев Положения о системе оплаты труда и материальном стимулировании труда работников, касающихся тех пунктов, которые напрямую связаны с реализацией мероприятий программы развития и достижением планируемых результатов.

4.5. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы развития будет осуществляться преимущественно в стенах школы, кроме этого, на пришкольной территории и территории поселения.

В школе планируется создание медицентра с системой теле-аудио трансляции, зон просмотра контента в рекреациях, библиотечно-информационного центра, необходимых для визуализации реализации программы развития с последующим обновлением в здании новой школы с использованием современного интерактивного оборудования.

Библиотечно-информационный центр оснащен оргтехникой и доступом в интернет для обучающихся, заинтересованных в подготовке информации в рамках реализации мероприятий программы.

Школа имеет три транспортных единицы, которыми можно воспользоваться для организации транспортных пассажироперевозок в рамках реализации программы развития школы.

Актальный зал технически готов к проведению мероприятий программы, читательских конференций, интерактивных лекций, проведения различных встреч.

4.6. Финансовое обеспечение

Выполнение программы развития «Медиаполис» обеспечивается за счет различных источников финансирования: бюджет школы, гранты по результатам проектной деятельности, спонсорская помощь, добровольные пожертвования, доходы от организации платных образовательных услуг.

Для реализации проектов и отдельных мероприятий программы руководители рабочих групп по направлениям и координатор программы формируют сметы (примерные сметы см. в приложении 2). Руководитель программы (директор) утверждает сметы расходов в рамках имеющихся средств.

Общий контроль за выполнением программы и достижением запланированных целей и задач (на каждом этапе), запланированных мероприятий осуществляет руководитель программы (директор школы).

Приложение 1
Паспорт программы развития

№	Название программы	Медиаполис
1.	Разработчики программы	Антонов И.Л., Печищев И.М.
2.	Срок реализации	1 января 2023 – 31 декабря 2025 гг.
3.	Основная идея Программы	«Медиаполис» – школа для будущего, школа, в которой учат медиаграмотности и применяют медиаобразование в учебном процессе, формируя 4К-компетенции. Это школа, которая является центром социума благодаря формированию школьного сообщества и социальных партнерств.
4.	Цель программы	Обучение и воспитание граждан, готовых успешно жить и работать в меняющихся условиях XXI века
5.	Задачи программы	Поддержка и развитие учеников Развитие педагогов Совместное управление жизнью школы Открытость и взаимодействие с родителями, местным сообществом, выпускниками
6.	Основные механизмы реализации программы	Используя инструменты медиа, мы можем повысить мотивацию учеников, сделать более эффективной работу педагогов, повысить открытость для внешних аудиторий, создать цифровой контент, полезный для местного сообщества
7.	Основные проекты программы	Медиаполис Медиамайнинг Школа эффективных коммуникаций Повышение цифровой грамотности онлайн Школа медиа-волонтера «Методическая школа» «Знай наших!» «Вместе» «Цифровое наследие»
8.	Ожидаемые результаты реализации программы	Формирование 4К-навыков у всех участников образовательных отношений Повышение мотивации у учеников Повышение цифровой грамотности у учеников и педагогов Повышение эффективности работы педагогов Вовлечение родителей, выпускников, местного сообщества в жизнь школы Школа – центр образования, воспитания, досуга, культуры и спорта поселения