

**УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ
ПЕРМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ПЕРМСКОГО КРАЯ
МАОУ «Конзаводская средняя школа имени В.К. Блюхера»**

ПРИНЯТА

Методическим советом
МАОУ «Конзаводская средняя
школа имени В.К. Блюхера»
Протокол от 18.09 2025 № 1

УТВЕРЖДЕНА

И.о. директора
МАОУ «Конзаводская средняя
школа имени В.К. Блюхера»


Л.А. Данилова

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«ПРО Медиа»**

Возраст обучающихся: 12-16 лет
Срок реализации программы: 1 год

Автор:
педагог дополнительного образования –
Гумирова Венера Разифовна

п. Горный, Пермского муниципального округа
2025 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность (профиль) программы:

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «ПРО Медиа» относится к программам социально-гуманитарной направленности, относящейся к базовому уровню реализации. И составлена на основе следующих нормативно-правовых документов:

- Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;
- Конвенция о правах ребёнка;
- Национальная доктрина образования в РФ на период до 2025 г.;
- СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629;
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию ДОП»);
- Устав МАОУ «Конзаводская средняя школа имени В.К. Блюхера».

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ

В современном обществе дети уже знакомы с новейшими технологиями обработки и передачи информации, и будущее требует от них быть активными участниками информационного общества. В этой связи, школьный медиацентр играет важную роль в подготовке нового поколения к современным информационным условиям и адекватному восприятию разнообразной информации.

Кроме того, медиацентр стимулирует развитие творческого потенциала детей, давая им возможность попробовать себя в разных сферах деятельности - от гуманитарной до технической, и публично представить свои достижения.

Медиаобразование, таким образом, является эффективным средством развития личности, которая способна мыслить самостоятельно, аналитически, критически и творчески, в условиях высокого потока информации.

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММЫ

1. Практическая направленность: основной акцент делается на практике — обучающиеся участвуют в реальных медиа-проектах школы (создание новостей, видеороликов, интервью). Теория преподается в контексте её непосредственного применения.
2. Междисциплинарный подход: программа охватывает не только медиапроизводство, но и элементы журналистики, маркетинга, ораторского искусства и графического дизайна, что помогает развивать комплексные навыки.
3. Современные технологии: обучающиеся работают с новейшими инструментами для монтажа видео, аудио, создания графики и управления контентом, что дает им возможность освоить популярные в медиа-индустрии программы и приложения.
4. Творческие конкурсы и проекты: участие в школьных, городских и онлайн конкурсах медиаискусства, создание креативных проектов, как командных, так и индивидуальных, что развивает креативность и лидерские навыки.
5. Медиаграмотность и критическое мышление: особое внимание уделяется развитию медиаграмотности — обучению критическому восприятию информации, созданию безопасного и ответственного медиаконтента.
6. Партнёрство с профессионалами: приглашение журналистов, операторов, режиссёров и других профессионалов медиаиндустрии для проведения мастер-классов и тренингов, что помогает ученикам получать опыт от практиков.
7. Участие в школьной жизни: медиацентр становится активным участником событий школы — создание новостей, фото и видеосъёмка мероприятий, организация прямых трансляций и ведение школьных соцсетей.

8. Развитие коммуникативных навыков: обучающиеся учатся брать интервью, вести диалоги, работать в команде и выступать перед аудиторией, что помогает развивать уверенность и навыки общения.

9. Гибкость программы: она адаптируется под интересы участников, позволяя им развивать навыки в выбранных ими медиа-направлениях — от видеосъёмки до ведения блогов или создания подкастов.

Эти особенности делают программу уникальной и полезной, позволив ученикам не только получать знания, но и создавать настоящий медиа-продукт для школы и за её пределами.

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ:

1. Развитие ключевых компетенций XXI века: в современном мире медиа-технологии и умение работать с информацией становятся всё более востребованными навыками. Программа способствует формированию таких важных компетенций, как критическое мышление, креативность, коммуникация и сотрудничество. Эти навыки необходимы не только для профессионального роста, но и для успешной социализации в современном обществе.

2. Развитие информационной и медиаграмотности: в условиях постоянно растущего потока информации, умение анализировать, фильтровать и корректно интерпретировать данные становится ключевым навыком для учащихся. Программа учит школьников критически оценивать информацию, ориентироваться в медиапространстве и создавать качественный, ответственный контент, что также повышает их цифровую культуру.

3. Формирование творческих и технических навыков: участие в медиа-проектах развивает не только креативное мышление, но и технические навыки, такие как монтаж видео, работа с фото- и видеокамерой, создание графики и работа с различными программами для обработки контента. Эти умения могут быть полезны не только в профессиональной сфере, но и в повседневной жизни, особенно в условиях современного цифрового общества.

4. Укрепление коммуникативных навыков и уверенности в себе: программа предполагает взаимодействие с людьми через интервью, обсуждения и презентации. Это способствует развитию навыков общения, публичных выступлений и работы в команде. Обучающиеся учатся выражать свои мысли чётко и уверенно, что положительно сказывается на их самооценке и личностном развитии.

5. Практическая профориентация: программа позволяет обучающимся ознакомиться с основами различных профессий, связанных с медиа: журналистика, операторская работа, режиссура, видеомонтаж, сценарное дело, PR и маркетинг. Это может помочь в осознанном выборе будущей

профессии, мотивируя их к дальнейшему обучению и самосовершенствованию.

6. Интеграция в учебный процесс: медиацентр может стать неотъемлемой частью образовательного процесса. Ученики могут создавать видеоматериалы для учебных проектов, снимать репортажи о школьных мероприятиях, участвовать в социальных акциях, связанных с просвещением и воспитанием. Такой подход интегрирует полученные медиа-навыки в учебную деятельность, делая образование более практико-ориентированным.

7. Воспитание ответственности и работы в команде: работа над медиа-проектами требует от обучающихся соблюдения сроков, выполнения поставленных задач и сотрудничества с другими участниками. Это способствует развитию навыков организации, ответственности и самоорганизации, а также умению работать в коллективе, что особенно важно в современных условиях групповой и проектной работы.

8. Создание позитивного школьного микроклимата: обучающиеся активно участвуют в жизни школы, создавая контент для школьных новостей, соцсетей и школьных мероприятий. Это способствует формированию общей школьной идентичности и укреплению позитивного микроклимата в учебном заведении.

Таким образом, данная программа не только развивает множество полезных навыков у учеников, но и способствует их всестороннему развитию — личностному, профессиональному и социальному.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

В рамках реализации дополнительной общеразвивающей программы акцент ставится на формирование информационной культуры школьников, обучение им актуальным медиа технологиям и применение этих технологий для создания контента. Большое внимание уделяется освещению актуальных тем и событий в образовательных учреждениях и системе образования.

Основной целью программы является расширение кругозора школьников, развитие их критического мышления и способности анализировать информацию. Важное значение придается развитию коммуникативных навыков и культуры общения обучающихся. Кроме того, программой предусмотрено активное использование новых медиа возможностей для повышения интереса школьников к образованию и облегчения усвоения материала. Предполагается, что после освоения данной программы школьники будут способными эффективно использовать медиа технологии в своей учебной и будущей профессиональной деятельности. Таким образом, реализация данной общеразвивающей программы позволит сформировать культурно-

информационное пространство в образовательной среде и повысить общий уровень образования.

ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Образовательные задачи:

- Организовать деятельность школьного медиацентра, как одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
- Привить детям и подросткам интерес к профессиям в сфере медиа;
- Научить детей использовать медиа технологии (в том числе и в повседневной жизни);
- Научить детей создавать и передавать информацию в различных форматах: фото, видео, аудио, тексты, инфографика;
- Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний;
- Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно;
- Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие задачи:

- Способствовать развитию навыков коммуникации;
- Способствовать развитию логического, критического и аналитического мышления;
- Развивать умение работать в команде;
- Находить нестандартные подходы в работе.

Воспитательные задачи:

- Способствовать становлению активной жизненной позиции;
- Воспитывать дисциплинированность;
- Воспитывать чувство взаимопомощи и взаимовыручки;
- Воспитание культуры поведения и речи.

Адресат программы: Программа предназначена для детей 12-16 лет, обучающихся в 6-10 классах общеобразовательной организаций.

Срок реализации программы: 124 академических часа.

Форма обучения: Программа предполагает возможность, как очного обучения (с самостоятельной работой обучающихся на дому), так и сочетание удаленного получения образования с использованием электронных форм обучения.

Состав объединения обучающихся – 15 человек.

Форма и режим занятий: Форма организации деятельности обучающихся на занятиях индивидуальная и групповая.

Режим занятий: Количество занятий в неделю 4;
Продолжительность занятий: 1 академический час.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

По окончании программы дети будут знать:

По окончании программы медиаобразования, дети будут знать и понимать основные принципы работы с различными медиаплатформами. Они научатся эффективно использовать интернет для поиска информации и проведения исследований. Дети будут обладать навыками критического мышления и анализа, способными оценивать достоверность информации в СМИ. Они также смогут создавать собственный контент, используя различные медийные инструменты, такие как фотография, видео или аудиозапись. Дети приобретут уверенность в своих навыках коммуникации через цифровые технологии и смогут эффективно взаимодействовать онлайн со сверстниками и другими людьми. В результате медиаобразования дети будут более осознанными пользователями медиаматериалов, что поможет им защититься от негативного воздействия информационной среды и сохранить свое психическое здоровье.

По окончании программы дети будут уметь:

По окончании программы медиаобразования дети приобретут набор практических навыков и знаний, которые помогут им успешно ориентироваться в современной медиасреде. Они научатся анализировать информацию из разных источников, критически мыслить и оценивать достоверность получаемой информации. Дети смогут эффективно использовать различные медийные инструменты для создания собственного контента, будь то видео, фотографии или тексты. Они также осознают правила безопасного поведения в интернете и будут уметь защитить свою личную информацию. Кроме того, программа направлена на развитие коммуникативных навыков детей: они научатся высказывать свое мнение посредством медийных форматов, а также слушать и уважать точку зрения других людей. В результате дети станут грамотными пользователями медиа и смогут активно участвовать в цифровой общественности.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Дополнительной общеразвивающей программы «ПРО Медиа»

№	Наименование раздела (модуля)/ темы	Количество часов			Формы аттестаци и/ контроля
		Всего	Теория	Практика	

1.	Введение общеразвивающую программу	6	4	2	Нет
2.	Социальные сети	10	8	2	Нет
3.	Целевая аудитория	2	2	0	Нет
4.	Создание фотоконтента	32	8	24	Творчески е работы
5.	Обработка фотоконтента	16	0	16	Творчески е работы
6.	Видеография	26	6	20	Творчески е работы
7.	Аудио подкасты	16	6	10	Нет
8.	Медиатекст	8	4	4	Творческа я работа
9.	Графический дизайн	8	2	6	Творческа я работа
	ИТОГО	124	40	84	

УЧЕБНО - ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Дополнительной общеразвивающей программы «ПРО Медиа» см. в приложении N1.

**УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ
(ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ)**

Материально-технические условия реализации программы

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Оборудование, программное обеспечение
Конференц - зал	Лекции	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска.
Компьютерный класс	Практические занятия	Компьютерный класс, оборудованный современными персональными компьютерами с выходом в сеть Интернет.
Медиацентр	Практические занятия	Оборудованием для создания контента: Фотоаппарат Видеокамера Микрофон Наушники Штатив Дополнительное освещение Телесуфлер Карта памяти Компьютер

Учебно-методическое обеспечение программы

Литература:

1. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Под ред. Е. Ястребцевой – М., 2016.
2. Медиаобразование в Москве. Памятка юного москвича для ориентирования в информационном пространстве. М., 2014.
3. Мобильные приложения в современной журналистике: Дистанционный курс / Под ред. Е. Ястребцевой — М., 2016
4. Навигатор участника молодёжного пресс-центра. Сборник советов и алгоритмов по медиасопровождению событий / под общ. ред. Д.И. Мясниковой. М., 2019.
5. Пособие юным журналистам и медиалидерам / Под общ. ред. Д.И. Мясниковой, С.Б. Цымбаленко. М., 2018.
6. Рекомендации для медиапедагогов по работе с «Навигатором участника молодёжного пресс-центра» / под общ. ред. Д.И. Мясниковой. М., 2019.
7. Юмашева Н.В. Повышение эффективности образовательной деятельности самодеятельных детско-юношеских СМИ: Из опыта работы редактора детско-юношеской газеты. – М., 2018.
8. Г.В. Лазутина. Основы творческой деятельности журналиста.- М, 2000
9. Энциклопедия для детей. Выбор профессии.- М.: Аванта+, 2003

Учебно-тематический план

№	Тема занятия	Месяц	Теория (часы)	Практика (часы)	Всего (часы)	Форма контроля
1	Введение в образовательную программу	Сентябрь	2	0	2	Беседа, выявление ожиданий
2	Знакомство с оборудованием	Сентябрь	1	1	2	Практическое задание
3	Создание чатов и каналов для общения	Сентябрь	1	1	2	Проверка коммуникационных навыков
4	Правила поведения и безопасности на занятиях	Сентябрь	1	0	1	Тест
5	Выявление уровня знаний в сфере медиа	Сентябрь	0	1	1	Практическое задание
6	Мобильная фотосъемка	Октябрь	1	1	2	Практическое задание
7	Макросъемка	Октябрь	1	1	2	Практическое задание
8	Свет в фотографии	Октябрь	1	2	3	Практическое задание
9	Композиция в кадре, ракурс	Октябрь	1	1	2	Практическое задание
10	Предметное и портретное фото	Октябрь	1	2	3	Практическое задание
11	Выставка мобильной фотографии	Октябрь	0	1	1	Защита работ на выставке
12	Позирование, идеи для фото	Ноябрь	2	2	4	Практическое задание
13	Мудборды, референсы, креатив	Ноябрь	2	2	4	Практическое задание
14	Встреча с фотографом/видеографом	Ноябрь	2	0	2	Отчет о встрече
15	Цветокоррекция, приложения для обработки фото	Декабрь	2	3	5	Практическое задание
16	Удаление объектов, ретушь, замена фона	Декабрь	2	3	5	Практическое задание
17	Обработка портрета, макрофото	Декабрь	2	2	4	Практическое задание
18	Съемка и создание видео: основы, техника	Январь	2	3	5	Практическое задание
19	Стабилизация видео и съемка для соцсетей	Январь	2	2	4	Практическое задание
20	Работа с музыкой и приемы видеомонтажа	Январь	2	3	5	Практическое задание
21	Видеоредакторы: основы монтажа видео	Февраль	2	3	5	Практическое задание
22	Обработка и покaдровый монтаж	Февраль	2	4	6	Практическое задание

23	Лайфхаки для съемки и видеопереходы	Февраль	2	2	4	Практическое задание
24	Социальные сети: контент и продвижение	Март	2	2	4	Практическое задание
25	Создание контента для ВК и Rutube	Март	2	2	4	Практическое задание (посты)
26	Разработка и защита итогового медиапроекта	Апрель	4	4	8	Защита проекта
27	Создание графического контента и дизайн	Апрель	2	2	4	Практическое задание
28	Заключительное занятие и рефлексия	Май	2	2	4	Обсуждение итогов и достижений